

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

TÍTOL PRIMER

DISPOSICIONS GENERALS

Article 1r

1. Aquesta Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals hauran de sotmetre's les instal·lacions o activitats publicitàries, emplaçades o efectuades en el domini públic municipal, o perceptibles des d'aquest domini.

2. A efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixin al consum.

3. A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'atindrà al que disposin les ordenances fiscals corresponents.

Article 2n

La publicitat en la via pública es considerarà, segons els casos, ús comú especial o ús privatiu segons el que es de termina en el Reglament de patrimoni dels ens locals.

Article 3r

L'activitat publicitària es pot realitzar pels suports següents:

- 1) Cartelleres, cartells i adhesius
- 2) Rètols, plaques i escuts
- 3) Tendals
- 4) Elements arquitectònics
- 5) Objectes o figures, amb inscripcions o sense
- 6) Banderes, banderoles, pancartes i lones
- 7) Sistemes electrònics, projeccions
- 8) Globus estàtics
- 9) Elements singulars
- 10) Damunt vehicles
- 11) Oral o megafònica
- 12) Repartiment individualitzat de propaganda escrita, mostres o objectes.

Als efectes d'aquesta Ordenança, els significats dels diferents suports publicitaris enumerats són els següents:

- Cartellera o tanca publicitària: element físic proveït de marc, destinat a exposar al públic cartells o papers autoadhesius, que conté publicitat normalment variable en el temps.

- Cartell: suport publicitari en el qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o una altra matèria d'escassa consistència i de poca durabilitat i a la qual li cal un element físic de recolzament per a la seva exposició.

- Adhesiu: cartell autoadhesiu de dimensions reduïdes.

- Rètol: suport publicitari en el qual el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es fa palès mitjançant materials que garanteixen la seva durabilitat i que permeten aconseguir efectes de relleu i corporeïtat. El missatge publicitari, normalment sense variació en el temps, correspon habitualment a la denominació genèrica d'un establiment, raó social, activitat comercial mercantil o professional o de qualsevol índole que en aquest es desenvolupa, o relacionada directa o indirectament amb ella.

- Plaques o escuts: rètol normalment de dimensions reduïdes, de materials nobles i de reconeguda durabilitat, bronze, marbre, pedres artificials o naturals, etc. indicatius de dependències públiques, institucions privades, clubs, societats esportives o similars, denominació genèrica d'un edifici, d'un establiment, raó social, activitat professional que en aquest es desenvolupa, o els que pretenguin difondre el caràcter historicoartístic d'un edifici, o les activitats culturals que s'hi realitzin.

- Tendals: quan un tendal, a més de realitzar un paper funcional, s'utilitza per exposar o difondre determinat missatge publicitari, adquireix el caràcter de suport publicitari.

- Elements arquitectònics: són els missatges publicitaris que es manifesten mitjançant relleus o gravats en els materials utilitzats en el revestiment de façanes o altres paraments visibles de l'edifici, o bé mitjançant l'aprofitament de les formes dels diferents elements arquitectònics, com baranes, motllures, volades, gàrgoles per a la seva expressió.

El missatge en aquests casos és fix en el temps i correspon normalment a la denominació genèrica d'un edifici, establiment, raó social, activitat comercial, mercantil, professional o qualsevol índole que en aquest es desenvolupa.

- Objectes o figures: són aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza mitjançant figures o objectes corporis amb inscripcions o sense.

- Banderes, banderoles o pancartes: suports publicitaris en els quals el missatge publicitari es materialitza damunt tela o material d'escassa consistència i durabilitat, que es presenta normalment subjecte pels seus extrems a un pal o pals col.locats a l'efecte, o bé a elements sortints de l'edificació o mobiliari urbà.

- Sistemes electrònics: suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, tals com pantalles gegants de vídeo, vídeos murs, raigs làser, hologrames, rètols electrònics, etc.

- Projeccions fixes o animades: són els suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant la projecció, sobre una pantalla instal.lada a l'efecte, d'imatge, grafismes o dibuixos. S'inclou la publicitat basada en la projecció directa o per transparència sobre una pantalla, de pel.lícules i diapositives, que contenen missatges publicitaris.

- Globus estàtics: els missatges publicitaris es difonen des d'aparells autosustentats a l'aire, fixos mitjançant cables o elements similars amb el terra.

- Elements singulars: són aquells altres suports fixos que, contenint missatge publicitari, no estiguin previstos en cap dels casos anteriors.

- Damunt vehicles: s'entendran compresos en aquest concepte els missatges publicitaris que, materialitzats mitjançant alguns dels suports esmentats, se situen o difonen damunt d'un vehicle en marxa o estacionat. La publicitat oral o megafònica des de vehicles se subjectarà a les restriccions imposades a aquest mitjà.

- Repartiment individualitzat de propaganda escrita, mostres o objectes: és el repartiment manual o

individualitzat, efectuat en la via pública o directament de forma domiciliària de quartilla, pasquí o similars, o bé objectes o mostres de productes, de forma gratuïta.

Quan el missatge es presenti de forma simultània o combinada en dos o més suports dels esmentats, serà necessari llicències independents, de conformitat amb les disposicions d'aquesta Ordenança que les regulin.

Article 4t

Es crea la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, la presidència i composició de la qual serà definida per posterior decret de l'Alcaldia, a proposta de l'àrea municipal corresponent.

Amb caràcter general, emetrà els informes i les propostes que li puguin ser sol·licitades pels òrgans municipals com petents en relació amb les matèries d'aquesta Ordenança.

La Comissió podrà demanar l'assessorament de persones o tècnics experts quan ho requereixi el caràcter específic o singular de la matèria tractada. Podrà també ser-hi present un representant del sector publicitari.

Article 5è

L'Alcaldia, després de l'informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, podrà:

1. Fixar, amb caràcter general, zones o llocs determinats del municipi on es limiti total o parcialment l'exercici d'activitats publicitàries, malgrat que siguin de les autoritzades per aquesta Ordenança.

2. Autoritzar la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària, en zones o llocs de terminats del municipi, en casos d'esdeveniments especials, encara que no es trobin previstos o expressament autoritzats per aquesta Ordenança, i modificar les limitacions i característiques que s'hi preveuen, en funció de les circumstàncies especials de cada cas.

3. Subscriure convenis amb gremis o empreses del sector amb la finalitat de poder portar a terme campanyes o desenvolupar determinades activitats publicitàries, encaminades a possibilitar solucions de conjunt a determinades situacions urbanístiques concretes, i a la millora de les condicions dels terrenys de domini públic i edificis públics.

4. Revocar la llicència en total indemnitat de l'Ajuntament, quan desapareguessin les circumstàncies que motivaren el seu atorgament o quan sobrevinguessin d'altres que, d'haver existit en el moment de l'atorgament, haurien justificat la seva denegació.

Article 6è

Els llocs on es pot instal·lar activitat publicitària, tenint en compte les prohibicions i limitacions d'aquesta Ordenança, són els següents:

- 1) Parets mitgeres
- 2) Tanques provisionals de solars
- 3) Tanques definitives de solars
- 4) Tanques de protecció d'obres
- 5) Elements de mobiliari urbà
- 6) Interior de solars
- 7) Façanes d'edificis
- 8) Damunt terrats o cobertes d'edificis

- 9) Via pública
- 10) Vehicles
- 11) Espai aeri

Als efectes d'aquesta Ordenança, el significat de les situacions esmentades és el següent:

1. Parets mitgeres: murs o paraments de les edificacions que tinguin aquest caràcter d'acord amb la definició de l'article 236 de les normes urbanístiques del PGM, i 90.1 de les Ordenances metropolitanas d'edificació.

2. Tanques provisionals de solars: tanques de barrat provisional de solars, en el front d'aquests a vials o espais públics. La resta de tanques en altres límits es conceptuaran com interior de solars.

3. Tanques definitives de finques: tanques o murs de les finques emplaçats en els termes de la parcel·la recaients a la via o espai públics. La resta de tanques en altres límits s'entendrà com interior de solars.

4. Tanques de protecció d'obres: les realitzades des de sobre les tanques bastides i elements similars de precaució d'obres, ocupant o no la via pública amb el sortint autoritzat per la llicència i mentre durin aquestes.

5. Elements de mobiliari urbà: elements especialment dissenyats a aquest efecte, com les columnes anunciadores o bé elements adaptats a aquesta finalitat, com marquesines de protecció de parades d'autobusos i transports públics, bancs, fanals, papereres, rètols indicadors de carrers o serveis públics, quioscos, taquilles per a la venda de localitats, aparells d'informació ciutadana, com rellotges, terмомètres, plafons electrònics d'informació i similars.

6. Interior de solars: activitats publicitàries que es desenvolupin en o des de l'interior de solars de titularitat privada, sigui quin sigui el seu destí urbanístic.

7. Façanes d'edificis: A) Sense sortint sobre la via pública: activitats publicitàries que es desenvolupin en o des de les façanes dels edificis, des de la planta baixa fins a la coberta, i fins i tot dins d'un pla virtual sobre d'ella, de manera que els elements físics de suport que contenen el missatge publicitari no sobresurtin apreciablement del pla vertical traçat per l'alineació oficial del vial o espai públic. Dins d'aquesta situació es comprendrà també qualsevol parament interior o exterior de l'edifici que sigui perceptible o visible des de la via pública o espai públic, s'inclouen per tant, les façanes a pati interior d'illa i les façanes laterals dels edificis sobre predis propis o aliens quan siguin perceptibles des d'algun espai públic. B) Amb sortint sobre la via pública: de forma anàloga a la descrita anteriorment, però sobresortint del pla de l'alineació de vial o espai públic.

8. Damunt terrats o cobertes d'edificis. No obstant, aquelles que s'emplacin damunt les cobertes, però se situïn en la coronació d'alguna de les façanes o murs mitgers de l'edifici s'entendran compresos en la situació en façanes d'edificis.

9. Via pública: activitats publicitàries que es realitzin en via pública, espais annexos i complementaris d'aquesta: voreres, calçada, illes de vianants, parterres i espais similars. S'inclouen en aquesta situació les activitats publicitàries en sòls de propietat pública, sigui quin sigui el seu destí urbanístic.

10. Vehicles: comprèn aquesta situació la publicitat efectuada damunt vehicles tant públics com privats.

11. Espai aeri: aquesta situació inclou les activitats publicitàries desenvolupades en o des de l'espai lliure situat per sobre del terra i edificacions del terme municipal, a l'altura que defineixen les

disposicions oficials vigents sobre això.

TÍTOL SEGON

PROHIBICIONS I LIMITACIONS

Capítol primer

Prohibicions

Article 7è

No s'autoritzaran en cap cas activitats publicitàries que, pel seu objecte, forma o contingut siguin contràries a les lleis.

Article 8è

No s'autoritzarà:

1. La col·locació de qualsevol instal·lació que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a confusió amb els senyals reglamentaris de trànsit, impedeixin la seva visibilitat o produeixin enlluernament als conductors de vehicles i als vianants, o en els llocs que puguin comprometre o perjudicar el trànsit rodat o la seguretat del vianant.
2. En les zones de domini públic de les carreteres. Quan sigui en zones de servitud o afectació es sol·licitarà prèviament informe a la Direcció General de Carreteres de la Generalitat de Catalunya, quan així ho disposi la Llei 7/1993, de 30 de setembre, de carreteres.
3. Pintades amb finalitat publicitària, cartells o papers adherits en façanes i murs, parets, tanques i paraments dels edificis i construccions visibles des de la via pública, o sobre elements arboris i vegetals o elements estructurals de la via pública, amb excepció dels espais de mobiliari urbà reservats i dissenyats especialment a aquests efectes.
4. Elements i instal·lacions publicitàries construïts amb materials combustibles a menys de 30 metres de zones forestals o d'abundant vegetació.
5. Suspeses sobre les calçades de les vies públiques, o en qualsevol emplaçament amb elements recolzats en fanals, o sostinguts en altres instal·lacions de servei públic, llevat el que disposen els articles 24 i 25 d'aquesta Ordenança.
6. En els llocs que limiten directament els llums o les vistes dels ocupants d'algun immoble.
7. Damunt dels edificis qualificats com a monuments historicoartístics, els inclosos en el Catàleg Normatiu d'Edificis, Conjunts Urbans i Construccions d'Interès del Municipi, i els protegits en plans especials, i el seu entorn visual, entenent l'inclòs en un radi de 50 metres.
8. Damunt o des de temples, estàtues, monuments, fonts, dotacions o serveis públics.
9. En llocs on s'impedeixi veure els emplaçaments anomenats en els dos apartats anteriors (7 i 8), o quan impedeixin o perjudiquin la contemplació de perspectives urbanes, paisatgístiques, o de caràcter monumental, típic o tradicional.

10. En zones o espais on les disposicions legals vigents de qualsevol mena ho prohibeixin de manera expressa.

11. No s'autoritzarà publicitat a aquells vehicles que incompleixin el Codi de Circulació en les normes reguladores de visibilitat, etc., o que no compleixin la regulació vigent.

Capítol segon

Limitacions dels diferents suports

Article 9è

Publicitat mitjançant cartelleres:

Règim general: la instal·lació de cartelleres haurà de gaudir del disseny i qualitat suficient per no desmerèixer la finca on estiguin situades o el seu entorn. L'Ajuntament podrà exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic.

Limitació dimensional: en cap cas la longitud de cada una de les cartelleres, mesurada en sentit horitzontal, inclòs el marc, no serà superior a 8,30 metres, i l'altura, mesurada en sentit vertical, a 3,30 metres. L'amplada del marc no serà superior a 15 cm. Excepcionalment, podran concedir-se instal·lacions de 6 x 4 metres, després de l'informe de la Comissió Tècnica Assessora.

Limitació temporal: les llicències per a la instal·lació de les cartelleres tindran una durada de quatre anys. En les tanques de protecció d'obra visibles des dels vials assenyalats en l'apartat B.h) d'aquest article, el termini serà d'un any, amb possibilitat de prorrogar-lo.

Les cartelleres s'autoritzen en els suports i situacions següents:

A) En parets mitgeres d'edificis: s'autoritzaran únicament en els casos de parets mitgeres no consolidades com a façanes i quan es consideri que, a través de la intervenció global a tota la paret mitgera, es millora l'aspecte formal i estètic de la mitgera i de l'entorn urbà. Per a l'atorgament de la llicència serà imprescindible la presentació d'un projecte arquitectònic que prevegi l'actuació global a desenvolupar en la mitgera i l'impacte que suposi la implantació de les cartelleres.

No obstant l'excepció establerta per a les mitgeres consolidades com a façana, també podran ser autoritzades les cartelleres que millorin l'aspecte de les mitgeres existents en edificis fora d'ordenació. I en el cas dels paraments de mitgeres vistes que recaiguin a espais verds i públics en general, seran considerats de domini públic, i es podrà autoritzar publicitat mitjançant convenis.

En qualsevol cas, les cartelleres ubicades sobre mitgeres

hauran de respectar les regles següents:

- Se situaran paral·leles al parament del mur sobre el que es recolzin amb un vol màxim respecte d'aquest de 0,30 metres.

- No ultrapassaran el perímetre de la part mitgera no consolidada.

- Els elements estructurals i de suport quedaran totalment ocults i s'haurà de revestir lateralment

l'espai comprès entre la cartellera i la paret mitgera.

- Als efectes de canvi de publicitat, es podrà autoritzar la instal·lació de passarel·les a la base de les cartelleres sempre que s'efectuïn amb materials transparents o que ofereixin un màxim camuflatge a la vista i amb un vol màxim respecte a la cartellera d'1,50 metres.

També s'admetrà la instal·lació de bastides, ponts penjants o elements auxiliars similars, quan siguin els models homologats per l'Ajuntament i mantinguin la qualitat exigible en les instal·lacions.

- En el cas de disposar d'il·luminació, quan els aparells siguin exteriors a la cartellera, seran uniformes en la seva disposició i podran sobresortir del pla de la mitgera un màxim d'1 metre.

- La mitgera haurà d'estar degudament agençada en tota la seva superfície amb anterioritat a la col·locació de la cartellera i haurà de constituir en la seva totalitat una banda uniforme i contínua que ocupi la totalitat de la fondària de la mitgera. La instal·lació màxima serà la corresponent a dues tires de cartelleres. Qualsevol projecte que prevegi una situació diferent de l'anterior s'haurà de resoldre segons una superfície contínua, que no serà superior al 50 % permès per a la banda horitzontal.

B) En tanques provisionals o definitives de solars:

Pel que fa a la coexistència de cartelleres publicitàries en tanques de solars i en parets mitgeres, s'autoritzaran en aquella situació quan se situïn a una distància mínima de 4 metres, respecte de la paret mitgera.

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en tanques de solars independentment del destí urbanístic en el planejament vigent, amb excepció dels casos que es trobin qualificats com Protecció de Sistemes Generals (clau 9), amb sujecció a les condicions següents:

a) El solar haurà d'estar net i dotat de tanques en les seves partions amb les vies o espais públics. La tanca haurà d'estar construïda amb materials que ofereixin seguretat i conservació decorosa amb acabats tals com obra vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractats, o altre sistema que informin favorablement els serveis tècnics municipals en atenció a les circumstàncies del solar.

b) Les cartelleres se situaran sobre la tanca, alineades sobre el seu plànol, i només es permetrà un retard en aquesta línia de 0,50 metres.

c) Es permetrà únicament una línia o bateria de cartelleres col·locades sobre una franja situada entre 1,8 i 6,5 metres de la rasant del carrer o espai públic. Tanmateix aquesta alçada es podrà ultrapassar sempre i quan vingui justificat per motiu d'integració urbanística previ informe favorable de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no excedirà d'una alçada de 3,30 metres desde la base.

d) No es permetrà que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i, en conseqüència, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de forma que resultin uniformes i homogènies.

e) En el cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, es situaran a la coronació de les cartelleres i respondran a una solució uniforme i homogènia pel conjunt dels instal·lats al solar i podran sobresortir del pla de la tanca un màxim d'1 metre sense que es situï en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3,50 metres de la rasant.

f) Les cartelleres hauran de situar-se separades amb espais intermedis regulars. Aquests espais hauran d'ésser amb obra, taulers, planxes, tires, bandes, làmines o elements similars que donin al

conjunt un aspecte homogeni, regular i ordenat, així com un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn.

g) El conjunt de les cartelleres i elements de suport i estructurals hauran d'oferir la resistència i seguretat necessaris per tal d'evitar la seva caiguda, amb especial atenció a l'efecte del vent.

h) Quan es tracti d'espais qualificats com a zona verda, i les cartelleres siguin visibles des del Cinturó del Litoral, Autopista A-19, Gran Via de les Corts Catalanes, c/Guipúscoa o Av. Pi i Margall, es permetrà la seva col·locació quan el sol·licitant de la llicència faci l'enjardinament o arranjament del solar, d'acord amb el projecte aprovat per l'Ajuntament, o el cedeixi.

C) En tanques de protecció d'obres:

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en les tanques de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, així com d'enderroc, durant el transcurs de les obres, que comptin amb la preceptiva llicència municipal quant a l'obra com a l'ocupació de l'espai públic, i d'acord amb les regles següents:

a) Les cartelleres se situaran sobre la tanca reglamentària i podran sobresortir del pla d'aquesta un màxim de 10 centímetres.

b) S'admetran diverses fileres o bateries de cartelleres enrasades en la seva coronació de forma que la part superior se situï com a màxim a l'alçada reguladora determinada com a límit d'altura per a les edificacions pel·l'planejament aprovat per a la finca, en el cas de tractarse d'obres de nova planta, o bé, fins a l'altura de l'edifici existent, en cas de reforma total d'aquest o d'enderroc.

Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixin a una part de l'edifici, coberta, façanes, etc., o algun dels seus locals o dependències, estant l'edifici ocupat total o parcialment, s'autoritzarà activitat publicitària mitjançant aquestes instal·lacions, sempre que no causin molèsties ni ceguïn vistes a la resta de dependències habitades de l'edifici, essent necessària la conformitat dels ocupants de l'edifici.

c) En el cas de disposar d'il·luminació, es subjectaran a les prescripcions assenyalades a la regla e de l'apartat anterior.

d) Quant a la seguretat i solidesa, se subjectaran a les prescripcions assenyalades a la regla g de l'apartat anterior.

e) Les cartelleres i elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de precaució. Si les obres quedessin paralitzades per qualsevol motiu, per un temps superior a sis mesos, les instal·lacions hauran d'ésser desmuntades un cop complet aquest termini i es considerarà la llicència caducada, a requeriment de l'Ajuntament.

D) En elements de mobiliari urbà:

La publicitat mitjançant cartelleres situades sobre mobiliari urbà, únicament s'admetrà en els espais i elements dissenyats pels Serveis Tècnics Municipals, i aprovats per l'Ajuntament.

E) En l'interior de solars:

Únicament s'admeten cartelleres en l'interior de solars quan la publicitat vagi adreçada exclusivament a l'interior del solar i les cartelleres no sobresortiran de l'alçada de la tanca. En el cas que la tanca sigui transparent o sigui visible la part posterior o lateral de les cartelleres, aquesta haurà de tenir un tractament adequat.

F) Damunt terrats i cobertes d'edificis:

Les cartelleres s'admetran en la coronació d'edificis que no hagin esgotat l'alçada de construcció permesa i sempre que no la superin. El seu atorgament dependrà de l'informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, valorant si el seu impacte visual millora les condicions de l'entorn visual.

G) En la via pública:

Es prohibeix la instal·lació de cartelleres, llevat el que es disposa a l'article 5 d'aquesta Ordenança.

Article 10è Publicitat mitjançant cartells i adhesius

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs i tanques, ni en l'espai públic, els seus elements estructurals, ni en els seus equipaments, excepte quan es tracti dels espais reservats a aquesta finalitat sobre el mobiliari urbà, especialment dissenyat a aquests efectes.

Article 11è Publicitat mitjançant rètols

A) En parets mitgeres d'edificis:

S'autoritzaran rètols de tot tipus en les mitgeres no consolidades en les mateixes circumstàncies i amb les mateixes limitacions que les establertes per a les cartelleres, autoritzant-se en aquest cas un sortint màxim de 40 cm. Si existissin buits o finestres en la mitgera consolidada, hom s'atindrà a criteris similars als previstos per a les façanes en aquest article.

En el cas de les parets mitgeres s'exigirà que la part consolidada com a façana es trobi adequadament tractada com a tal, i la resta -part no consolidada- degudament pintada o decorada, essent incompatible la seva col·locació amb qualsevol altre suport publicitari.

B) En tanques provisionals de solars:

Els rètols en tanques provisionals de solars s'admeten en les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació, i amb les mateixes restriccions compositives, dimensionals i d'ubicació.

C) En tanques definitives de solars:

S'hi admetran només rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent, sense sortint apreciable, en les mateixes condicions que s'assenyalen per als rètols en les plantes baixes de les façanes sense sortint sobre la via pública.

D) En tanques de protecció d'obres:

Al marge de les cartelleres publicitàries, no s'admetrà més rètol que l'indicatiu de la raó i dades de l'obra, de dimensió no superior a 4 x 3 metres i subjecte a les mateixes restriccions compositives que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació.

Aquests rètols hauran de ser retirats en el moment d'acabament de l'obra.

Quan es tracti de rètols informatius, instal·lats en tanques de protecció d'obres que es desenvolupin en la via o espais públics, corresponents a les institucions o organismes que els promouen i/o a les empreses que les realitzin, es sotmetran a les regles següents:

a) El seu contingut es limitarà a indicar l'organisme o institució que les promogui, empresa o empreses que les realitzin, tipus d'obra o instal·lació i el seu abast i característiques, data d'inici i acabament dels treballs, número de l'expedient de la llicència municipal i la seva data d'expedició, i totes les altres especificacions o requisits que estiguin obligats a explicitar-se en virtut de les disposicions vigents en la matèria.

b) Es situaran sobre la tanca de protecció de l'obra.

c) El seu emplaçament estarà directament relacionat amb la localització física dels treballs.

d) El nombre i la disposició dels rètols serà coherent i proporcional a l'envergadura i característiques de les obres i la grandària de cada un d'ells no serà superior a 2 metres de llarg per 1,40 d'alt.

e) La permanència coincidirà amb l'execució de les tasques que s'hagin de portar a terme i hauran de ser retirades quan s'acabin, conjuntament amb la tanca de precaució. En cas de paràlisi de les obres per qualsevol motiu, s'estarà al dispostat en aquests casos per les cartelleres.

f) En el cas que per qualsevol motiu no calgui la instal·lació tanques de protecció, els rètols se situaran assentats directament sobre la via o espai públic de manera que, complint amb les prescripcions generals establertes en l'article 7 i 8 d'aquesta Ordenança, respectin també les regles assenyalades anteriorment, i s'installaran de manera que no perjudiquin els elements de la urbanització, arbrat, vegetació, il·luminació i mobiliari urbà.

E) En elements de mobiliari urbà:

S'autoritzaran en les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació.

F) En l'interior de solars:

Es regirà per les mateixes normes que les cartelleres en aquesta situació.

G) Rètols en façanes d'edificis sense sortint sobre la via pública:

1 En planta baixa:

Entenent per tal, la que tingui aquesta denominació d'acord amb la normativa del planejament vigent a la zona. I també les façanes de les plantes subterrànies que per causa del desnivell dels vials o del terreny puguin quedar descobertes, o les façanes de plantes semisoterrànies construïdes a l'empara de disposicions anteriors al planejament actualment vigent.

a) Dins els forats arquitectònics:

S'autoritzaran rètols que en cap cas no hauran de restringir, disminuir o perjudicar els accessos als locals o a l'edifici i que no se situaran en els buits que tinguin per finalitats la ventilació i/o il·luminació d'habitatges situats en aquesta planta. La part ocupada pel rètol no superarà el 30 per cent de la superfície del forat.

S'autoritzaran en tots els casos els rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent que no sobresurtin del pla de la façana. Els rètols de lletres o signes retallats o pintats sobre fons opac, translúcid o calat hauran de disposar-se endarrerits per a tot el gruix de l'element arquitectònic o decoratiu que emmarqui el forat i, en cas de no estar definit amb precisió, endarrerits un mínim de 25 cm respecte del pla de la façana.

b) Sobre els paraments de la façana:

Només s'admetran rètols constituïts per lletres i signes retallats, sense fons o sobre un fons transparent, disposats preferentment en aquells espais específicament projectats i dissenyats per situar els rètols dels locals que s'hi instal·lin. La tecnologia amb la qual es construeixin els elements que componen el rètol serà tal que el seu gruix oscil·li al voltant dels 12 centímetres per tal de poder estar inclosos en aquesta situació de façana sense sortint sobre la via pública. En qualsevol cas, amb la seva implantació no desfiguraran ni desmereixeran la composició general de la façana -comptant també els rètols ja existents- ni ocultaran elements d'interès decoratiu o artístic.

2 En plantes pis:

Entenent per tal la part de superfície de la façana corresponent a les plantes que tinguin aquest concepte d'acord amb el planejament vigent. També les plantes entresòl, àtics i sobreàtics, construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les vigents normes urbanístiques del PGM, tindran a aquests efectes la mateixa consideració.

a) Dins els forats arquitectònics:

S'autoritzaran en tots els casos amb les condicions assenyalades per a la mateixa situació en planta baixa.

b) Sobre els paraments de la façana:

En aquesta situació només s'admetran rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent quan es tracti d'edificis destinats a usos diferents de l'habitatge i correspongui només al nom comercial i/o logotip lligats a l'activitat de qualsevol tipus que s'hi faci, evitant la repetició d'una mateixa informació en la totalitat de la façana incloent el coronament.

Se situaran preferentment en espais dissenyats especialment per a aquesta finalitat i amb la seva implantació no desfiguraran la continuïtat i composició general de la façana -comptant també els rètols ja existents- ni ocultaran elements arquitectònics o decoratius d'interès, malgrat que l'edifici no estigui especialment protegit. En edificis inclosos en conjunts catalogats, el seu en torn i visibles des de les vies assenyalades a l'article 9.B.h, podrà autoritzar-se discrecionalment la col·locació d'un únic rètol en aquestes condicions que correspongui exclusivament al nom comercial de l'empresa radicada a l'edifici i que no coexisteixi amb cap altre mitjà ni suport que no estigui en la situació de planta baixa. Per a la col·locació d'aquest rètol caldrà que la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, previ informe dels serveis municipals competents, informi favorablement -en raó de la seva qualitat i disseny- un projecte que solucioni la instal·lació del rètol harmònicament amb el conjunt de la façana.

3 Sobre terrats o cobertes d'edificis:

S'autoritzarà la instal·lació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons que correspongui exclusivament a la denominació genèrica de l'edifici o nom comercial de l'establiment o empresa radicat en ell, situat en el pla ideal perllongació del pla de la façana o mitgera, d'una alçada màxima d'1,80 metres, sense superar l'equivalent a 1/10 de l'alçària de l'edifici, comptada des del pla de recolzament del rètol.

Tant pel que fa a la situació com al travament, hauran d'estar perfectament integrats a l'edifici, sense ocultar elements arquitectònics, decoratius o perfils de coberta d'interès, tot i que no es tracti d'edificis protegits. La solució proposada haurà de tenir en compte no només l'impacte compositiu del rètol sobre el conjunt de l'edifici -comptant també els rètols existents- sinó també sobre els edificis contigus i l'entorn, i haurà de detallar acuradament els elements estructurals de recolzament, justificant tècnicament la

solidesa i seguretat del conjunt en especial als efectes del vent.

En edificis inclosos en conjunts catalogats, el seu entorn, i visibles des de les vies assenyalades a l'article 9.B.h, aquest tipus de rètol no podrà coexistir amb cap altre mitjà ni suport que no estigui en la posició de planta baixa. Per a la seva col.locació, caldrà l'aprovació d'un projecte en les mateixes condicions assenyalades en l'apartat 2.b anterior.

H) Rètols en façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública:

Dins d'aquesta situació, es distingeixen els supòsits següents:

1. Rètols sobre cossos sortints de façana:

a) Cossos sortints oberts: sobre el ampits d'aquests cossos només s'admetran rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent, quan aquest sigui necessari, que ocupi com a màxim el 25 per cent de la seva superfície i no sobrepassin el seu perímetre, sempre que el cos sortint pertanyi a un local o dependència no destinada exclusivament a habitatge i que el rètol correspongui només a la denominació genèrica del local o establiment o de l'activitat que en aquest es desenvolupi.

No es permetrà que amb aquests rètols es tapin baranes o elements arquitectònics dels cossos sortints que resultin d'interès i es compondran amb les seves formes malgrat que l'edifici no figuri entre els protegits. El sortint del rètol respecte al pla de la barana o ampit no superarà la dimensió màxima de 10 centímetres. La col.locació de rètols en aquest supòsit és incompatible amb la presència de qualsevol altre suport publicitari disposat sobre el pla de façana corresponent o en els seus forats arquitectònics.

b) Cossos sortints tancats o semitancats:

Dintre dels forats arquitectònics d'aquests cossos només s'admetran els rètols regulats en l'apartat G.2.a d'aquest article, amb les condicions en ell establertes.

Per a la col.locació de rètols sobre els ampits o baranes d'aquests cossos s'estarà a l'establert anteriorment per als cossos sortints oberts, excepte en edificis inclosos en conjunts catalogats, en els quals no seran permesos.

En qualsevol cas, la implantació d'aquest tipus de rètol s'estudiarà en un projecte unitari per a tota la façana del local de què es tracti.

2. Rètols específicament sortints del pla de façana:

Els rètols situats sobre d'una façana amb sortints més grans que els tolerats en l'apartat G d'aquest article, correspondran als anomenats rètols del tipus "bandera" situats perpendicularment al pla de la façana, i d'altres similars.

Dins d'aquest supòsit es distingeixen les posicions següents:

2.1 En planta baixa: a la façana i als buits que hi hagi, només s'autoritzarà aquest tipus de rètols amb un sortint màxim total de 60 centímetres per carrer fins a 10 metres d'amplada i de 70 centímetres per a les amplades superiors. Aquesta dimensió no podrà ultrapassar-se quant al seu gruix quan el rètol es situï sobre la façana. Quan estiguin dintre dels buits arquitectònics, la seva projecció sobre la paret no sobresortirà d'ells, es construiran a base de lletres o signes retallats sense cap fons sustentada per una estructura lleugera i transparent, la seva superfície envoltant màxima no superarà el 30 per 100 de la superfície del forat i la seva col·laboració es resoldrà segons un projecte unitari de tota la façana del local, respectant-ne o posant en valor la seva composició arquitectònica. Els que s'instal·lin sobre el parament de la façana es separaran d'aquests un mínim de 10 cm i la distància entre el caire de la

vorera i l'extrem més sortint dels rètols no serà en cap cas inferior a 60 cms.

En qualsevol cas, només s'admetrà la col·locació d'una instal·lació d'aquest tipus per local i haurà d'existir una distància mínima de 8 metres entre dos rètols o instal·lacions consecutives. Se situaran de manera que la seva part inferior es trobi com a mínim a una altura de 2.50 metres sobre la vorera o el terreny de l'espai públic contingut i sense que la part superior sobresurti del gàlib o altura màxima de la planta baixa. Quan el rètol o instal·lació estigui situat sota un cos arquitectònic sortint, la distància entre ells serà com a mínim igual a l'alçada del rètol.

No se'n permetrà l'emplaçament en els vèrtexs dels angles que formin els plans de la façana, ni a 40 cm d'aquests punts i, en tot cas, a un metre del partió mitgera.

Per a la col·locació d'aquests tipus de rètols o instal·lacions serà objecte d'especial valoració el resultat formal del conjunt dels diversos suports publicitaris que coexisteixin en la façana d'un mateix local, pot ésser denegada la seva instal·lació quan la desmereixin.

En edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn, quan la seva qualitat, disseny i harmonització amb la façana i les de l'entorn ho facin admissible, excepcionalment es podrà autoritzar la instal·lació de rètols d'aquest tipus que no posseïxen llum interior pròpia sinó que la seva il·luminació, cas d'existir, estigui resolta com una línia lluminosa o mitjançant un llum incident provinent d'una font lluminosa accessòria d'escassa aparença formal, condició que s'estableix també per a l'estructura del suport. La superfície total dels rètols bandera no serà superior a 0,30 m² pels que s'instal·lin en carrers d'amplada inferior a 10 metres, ni 0,42 m² pels que se situïn en carrers d'amplada superior. Serà preceptiu, en aquest cas, l'informe de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, excepció feta d'aquells establiments dedicats a serveis d'interès públic.

No obstant l'anterior, podran instal·lar-se en aquests edificis els rètols bandera corresponents a oficines de farmàcia, aparcaments d'ús públic, caixers automàtics i hotels, sempre que s'adaptin als projectes que, per a cadascuna d'aquestes activitats, aprovi l'Alcaldia a proposta de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat, amb caràcter general per a tot el municipi. Els rètols tindran unes dimensions de 55 x 55 cm quan se situïn en carrers d'amplada inferior a 10 metres i de 65 x 65 cm en la resta de carrers, un gruix màxim de 12 cm en tots els casos i llum interior incorporada variant exclusivament el dibuix dels pictogrames, els colors i la tipografia, d'acord amb els projectes aprovats per l'Ajuntament.

2.2 En plantes pis:

S'autoritzarà aquest tipus de rètols amb un sortint màxim total de 60 cm per carrers fins a 10 metres d'ample i de 70 cm per a les amplades superiors -dimensió que el rètol no podrà ultrapassar quant al seu gruix- únicament en els edificis destinats de manera exclusiva i total a algun ús que no sigui el de l'habitatge, i quan els rètols corresponguin només a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment, o de l'activitat que s'hi desenvolupi. Estaran separats un mínim de 10 cm respecte del plade la façana i la distància entre el caire de la vorera i l'extrem més sortint del rètol no serà en cap cas inferior a 60 cm. Es situaran limitats superiorment i inferiorment per sengles plans horitzontals teòrics, situats respectivament al nivell del terrat en el cas de coberta plana o al nivell d'arrencada de l'estès de coberta en el cas que sigui inclinat, i al nivell de l'altura mínima del sostre de la planta baixa, segons la zona urbanística de què es tracti.

Pel que fa a la seva composició i resultat formal, s'harmonitzaran amb la façana de l'edifici on se situen i no desmereixeran del seu entorn urbanístic i amb aquest fi seran de lletres retallades sense fons suportades per una estructura poc aparent.

No s'admetrà aquest tipus de rètols en edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn.

3. En marquesines:

S'entenen com a tals aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre forats de la planta baixa per protegir-los del sol o de la pluja, construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.

Als efectes d'aquesta Ordenança, les marquesines, l'autorització de les quals a la planta baixa està regulada amb caràcter general per les Normes Urbanístiques vigents, s'han d'entendre com un element concret per sí mateix on només es podrà autoritzar la col·locació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons o bé pintats o buidats sobre les superfícies laterals perimetrals de la pròpia marquesina. Quan aquestes tinguin un gruix o una alçada superior a 60 cm no s'autoritzarà la seva utilització com a suport publicitari. En el cas que el seu gruix o alçada sigui notablement inferior a 40 cm, els rètols descrits es podran situar també perimetralment al damunt, o bé penjant i sense sobresortir del seu perímetre, sempre que l'alçada total del conjunt format per la marquesina i el rètol no superi els 60 cm i que la seva part més inferior estigui com a mínim a dos metres cinquanta sobre el nivell de la vorera o espai públic contigu. En qualsevol cas, la disposició de rètol sobre una marquesina s'haurà de compondre harmònicament amb ella, sense desmerèixer-la, i no ocultarà els elements estructurals o decoratius d'interès artístic que pugui posseir. La projecció d'aquest rètol sobre la façana no podrà sobresortir del gàlib del forat arquitectònic on estigui situada la marquesina.

Per tal que no pugui resultar perjudicada la unitat de la façana de la finca en la qual s'actua, aquest tipus de publicitat serà incompatible amb la presència en ella d'una altra marquesina distinta d'aquesta o de tendals que continguin publicitat, així com de qualsevol tipus de rètols específicament sortint sobre la façana.

Es considerarà com a una situació excepcional la publicitat sobre aquelles marquesines que, per pertànyer a grans centres comercials, cinemes, teatres, etc. i en general a locals amb usos públics similars, puguin fer convenientes solucions amb dimensions superiors a les regulades anteriorment, a causa del seu emplaçament o a necessitats funcionals o compositives dels edificis o locals, sense que en cap cas superin el doble de les dimensions abans assenyalades. En aquests casos serà preceptiu per a la seva autorització, l'informe dels serveis municipals competents i de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat. Aquest tipus de publicitat no s'admetrà en els edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn.

A les limitacions dels apartats G i H anteriors podran no quedar-s'hi subjectes les àrees comercials definides per aquest Ajuntament, les quals podran ser objecte de normativa especial.

l) Rètols en les vies o espais públics:

Els rètols situats directament en la via pública podran autoritzar-se excepcionalment quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis públics de l'Administració en tots els nivells i, quan resulti imprescindible, a establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i establiments similars, quan per la seva afluència de gent i la seva difícil localització ho requereixin, i quan tinguin per objecte senyalitzar de forma comuna polígons industrials o àrees comercials.

Llur ubicació estarà sotmesa a l'informe municipal sobre vialitat i circulació i el seu disseny a l'informe dels Serveis Tècnics Municipals. L'Ajuntament podrà establir models normalitzats pels diferents emplaçaments i activitats.

L'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi la reposició dels paviments, voreres, vorades, arbrat i elements de mobiliari urbà possiblement afectats, de conformitat amb el que es preveu a l'article 28 d'aquesta Ordenança.

J) Grans rètols lluminosos:

Són els elements de grandària superior, amb altura igual o superior a 3 metres dotats de llum pròpia, tals com tubs de neó, làmpades d'incandescència o similars, recolzats sobre una estructura calada disposada amb una finalitat exclusivament publicitària.

El missatge pot revestir qualsevol forma d'expressió, ésser fix o dotat de moviment, i els efectes lluminosos podran ésser estàtics o variables en el temps.

El seu règim general és el següent:

a) Les lletres, signes, figures, logotips o qualsevol dels motius que contingui seran retallats sense fons i aniran recolzats sobre una estructura metàl·lica calada.

b) S'adequaran a totes les disposicions, reglaments i normes que siguin d'aplicació a aquest tipus d'instal·lacions.

c) No s'admetrà que causin molèsties als ocupants de l'edifici on s'instal·lin i dels contigus amb vibracions, sorolls i enlluernament, i a aquests efectes, hom atindrà a les disposicions aplicables en la matèria.

d) Per a la seva autorització caldrà la redacció d'un projecte arquitectònic que contingui la informació referent a les circumstàncies de l'entorn i que consideri exhaustivament la situació del rètol, el disseny dels elements de sustentació i el seu encoratge sobre l'edifici, i que es certifiqui fefaentment la deguda solidesa del conjunt en especial a l'acció del vent. I serà preceptiu per a la seva autorització l'informe dels Serveis Tècnics Municipals i el de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

e) No s'admetrà que amb aquestes instal·lacions es des trueixin o s'ocultin elements arquitectònics d'interès de l'edifici i es tindrà en compte la seva estètica amb relació a l'edifici i el seu entorn.

f) Aquest tipus de publicitat no s'admetrà en edificis inclosos en conjunts catalogats i el seu entorn.

Els grans rètols lluminosos només poden ubicar-se en les situacions següents:

1. En les façanes dels edificis:

S'admetran tan sols sobre les cobertes o terrats plans dels edificis l'altura dels quals sigui igual o superior a 9,15 metres sense limitacions pel que fa a l'ús de les seves dependències i sempre que s'emplacin de cara a vies o places de 25 o més metres d'amplada.

Com a excepció a l'anterior, la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat podrà proposar a l'Alcaldia l'aprovació de projectes globals per a emplaçaments concrets, que en tot cas hauran de complir les condicions establertes anteriorment al seu règim general.

2. En parets mitgeres d'edificis:

S'admeten grans rètols lluminosos amb subjecció a les condicions assenyalades anteriorment al règim general, però s'acceptaran en aquest cas un sortint màxim de 0,40 metres del pla de la mitgera.

No existirà limitació pel que fa a l'ocupació de la superfície de la mitgera no consolidada com a tal, però en cap cas es tolerarà que sobresurti del seu perímetre.

Els grans rètols lluminosos en aquesta situació podran ser totalment opacs, però no es toleraran instal·lacions d'aquest tipus coexistent amb cartelleres col·locades en la tanca provisional de closa del solar contigu a la mitgera.

Article 12è. Publicitat mitjançant plaques i escuts:

Se sotmetran a les regles següents:

a) Quan se situïn als buits de les façanes de plantes baixes o pisos, no obstaculitzaran l'accés, les il.luminacions i les ventilacions de les dependències o locals a què corresponguin.

b) Pel que fa a la seva disposició, sortint i altres característiques, hom s'atindrà a l'establert per als rètols, sense perjudici de les limitacions específiques inherents o pròpies del material i de la seva funció.

Article 13è Publicitat mitjançant tendals:

S'enten com a tendal aquell element sortint respecte del pla de la façana i adossat a ella, col.locat per a la protecció del sol o de la pluja, constituït per una estructura plegable revestida habitualment de lona o teixits similars.

1. Limitacions generals:

Sobre els tendals només s'admetrà el missatge publicitari corresponent a la denominació genèrica o logotip de l'edifici, establiment o local que es tracti, imprès directament sobre el teixit o bé adherit a ell mitjançant materials sense gruix.

No es permetrà la instal.lació de tendals amb finalitat publicitària en buits que tinguin per objecte la ventilació, la il.luminació o l'accés a dependències de locals destinades exclusivament a l'ús d'habitatge.

Només es permetrà aquest tipus de publicitat sobre aquells tendals que pel seu tamany, forma, color, textura i disposició, s'integrin en l'edifici en el qual estiguin incorporats sense perjudicar la seva composició genèrica ni el seu entorn, ni alterar ni ocultar elements arquitectònics i decoratius d'interès. El resultat formal del conjunt de tendals instal.lats damunt d'un edifici serà objecte d'especial valoració quan els instal.lats i/o els que pretenguin col·locar-se corresponguin a locals o dependències de distinta propietat o activitat, o bé quan responguin a formes, textures i colors diferents, no només quant als possibles efectes discordants entre ells sinó també en una consideració global dels altres suports publicitaris amb els quals hagin de coexistir.

2. Limitacions específiques:

a) En les plantes baixes: les barres tensores i altres elements de la instal.lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic de 2'20 metres sense que cap punt del tendal, serrells o laterals, s'alcin a menys de 2 metres. El seu sortint o volada des del pla de la façana on es recolzen no podrà ser superior, en cap punt, de l'amplada de la vorera reduïda en 60 cm ni tampoc que l'amplada del buit que cobreixin, amb un màxim de 3 metres pels situats en les façanes que donen a la via pública, i d'1'50 metres pel que fa a les façanes que donen a altres partions de la parcel.la. L'altura sobre el terra quan hagin de transitar vianants per sota del tendal, serà com a mínim de 2,10 metres i, quan hagin de circular vehicles, la dimensió funcional adient als tipus de vehicles, que habitualment circulin pel lloc.

b) En les plantes pis dels edificis: s'admeten aquest tipus de tendals amb un sortint que no serà superior al màxim permès per la normativa urbanística per als cossos sortints oberts per aquestes plantes. En qualsevol cas, no s'autoritzaran tendals sobre cossos sortints o sobre buits de façana que ostentin publicitat a les baranes i àmpits.

c) En la via pública:

De manera discrecional es podrà autoritzar l'emplaçament directe sobre les voreres i espais públics de tendals per a protegir vetlladors i terrasses de bars, restaurants i establiments similars.

- La petició de llicència per aquestes instal·lacions contindrà una completa informació pel que fa a les circumstàncies de l'entorn, mobiliari urbà existent en la vorera, arbrat, incloent les instal·lacions del mateix gènere existents davant de l'illa on s'emplaci la finca.

- S'haurà de justificar la necessitat de la seva instal·lació en funció de l'activitat que es desenvolupi en el local al qual pertanyi.

- Es situaran inscrits o circumscrits al buit arquitectònic del local, i el seu sortint estarà limitat per la distància mínima de 80 cm que ha de quedar entre la vorada de la vorera i el tendal. Això no obstant podran imposar-se sortints menors en funció de les circumstàncies expressades anteriorment.

- Els pilars de recolzament hauran de tenir un diàmetre màxim segons el cas de 10 cm i hauran de situar-se de manera que no dificultin el trànsit de vianants i el rodat, ni li siguin cap perill.

- Les barres tensores i altres elements de la instal·lació es situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera de 2,50 metres, sense que cap punt del tendal, serrells o laterals s'alcin a menys de 2,20 metres sobre l'esmentat nivell.

- La llicència per aquest tipus d'instal·lació publicitària s'atorgarà pel mateix procediment i estarà sotmesa a les mateixes condicions que l'atorgada per a l'ocupació de la via pública per a la instal·lació principal, i per al seu atorgament caldrà disposar de la llicència d'ús o activitat corresponent.

- L'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi la reposició dels paviments, voreres, vorades, arbrat i elements de mobiliari urbà possiblement afectats, de conformitat amb el que disposa l'article 28 d'aquesta Ordenança.

També es poden autoritzar tendals sobre elements de mobiliari urbà, tals com marquesines de protecció de parades d'autobús i transports públics, quioscs, taquilles i similars, com a complement funcional d'aquestes instal·lacions. La llicència s'atorgarà conjuntament amb la corresponent a l'element de mobiliari urbà del que es tracti, pel mateix procediment.

Article 14è Publicitat mitjançant elements arquitectònics:

Hauran de sotmetre's a les regles següents:

a) El missatge publicitari correspondrà només a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del qual es tracti, o de l'activitat que s'hi desenvolupi.

b) El color, textura i forma no hauran de trencar la composició general de l'edifici, façana o elements sobre els quals aparegui, o introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre aquests elements i l'entorn, essent objecte d'especial valoració el resultat formal del conjunt quan coexisteixi amb d'altres missatges publicitaris.

c) La implantació d'aquests tipus de suports no haurà de significar la destrucció o ocultació d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici, malgrat que aquest no estigui protegit.

Article 15è Publicitat mitjançant objectes:

Limitacions generals:

a) Els motius o figures, així com el seu color i forma no introduiran efectes discordants, estranys

o ridículs sobre l'entorn on se situïn.

b) La documentació necessària pel tràmit de la llicència detallarà l'estructura de suport de l'objecte o figura i la forma d'anclatge del suport, i justificarà la deguda solidesa del conjunt.

S'admetrà en les situacions següents:

1. En parets mitgeres d'edificis: s'admet en parets mitgeres no consolidades en les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació, a excepció del sortint màxim que s'estableix en aquest cas en 0,50 metres.

2. En tanques de solars: amb subjecció a les mateixes limitacions que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació.

3. En tanques de protecció d'obres: s'autoritzaran en les mateixes condicions que les cartelleres en aquesta situació.

4. En la via pública: seran de concessió discrecional i per un període de temps limitat i amb caràcter provisional. El seu disseny estarà sotmés a l'informe dels Serveis Tècnics Municipals.

5. Sobre cartelleres: s'admetran objectes o figures corpòries o planes situats sobre les cartelleres o sobre llur superfície amb subjecció a les regles següents:

a) Els objectes col.locats per sobre de les cartelleres sobre el marc no superaran l'altura màxima d'1 metre sobre d'aquest i no ocuparan més d'un terç de la longitud de la cartellera.

b) Els col.locats sobre la seva superfície no podran sobresortir de l'alineació de vial o espai públic i no ocuparan més d'un 20 per 100 de la superfície de la cartellera.

c) Els elements de suport i estructurals d'aquests objectes i llur ancoratge a la cartellera es disposarà de tal manera que es garanteixi la necessària seguretat i resis tència per tal d'evitar que caigui sobre la via pública i aguantí bé l'acció del vent.

d) La il.luminació d'objectes o figures situades sobre cartelleres, quan es resolgui mitjançant llums exteriors, se sotmetrà a les mateixes restriccions que s'han assenyalat per a la il.luminació de cartelleres, pel que fa a la disposició i sortint dels aparells.

Article 16è Publicitat mitjançant banderes, banderoles, pancartes i lones:

Les banderes representatives de països, estats, estaments oficials, organismes públics, partits polítics, centres culturals i religiosos, clubs esportius i recreatius i similars, no es reputaran com a publicitat i, en conseqüència, no hauran de subjectar-se al que disposa aquesta Ordenança. Es regularan com a publicitat institucional i no tindran altres limitacions que les que s'imposin en la llicència.

S'admetrà la publicitat mitjançant aquests suports publicitaris en les situacions següents:

1. En façanes d'edificis sense sortint sobre la via pública:

La col.locació de banderes, banderoles i pancartes amb objectius publicitaris, quan elles i llurs elements de sustentació no sobresurtin de l'alineació del vial o espai públic, podrà fer-se en les plantes baixes i plantes pis dels edificis, amb les regles següents:

a) El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic es desenvolupin en l'edifici o emplaçament i, en conseqüència, en

l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini per la qual s'atorga.

b) La instal·lació garantirà la solidesa necessària per a evitar la seva caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici.

c) L'ús de la totalitat de les dependències i locals de l'edifici haurà d'ésser algun dels següents: comercial, industrial, esportiu o recreatiu i residencial, excepte en els supòsits als que es refereix l'apartat següent:

d) En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin per objectiu anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la seva destinació. Aquestes instal·lacions s'autoritzaran pel termini màxim d'un any, que es comptarà des de la finalització de les obres.

e) No hauran de perjudicar o restringir l'accés i la ventilació dels buits que s'hi situïn excepte en els casos assenyalats en l'apartat anterior.

f) Sobre terrats o cobertes d'edificis s'autoritzaran si tant aquests suports publicitaris com llurs elements de sustentació no sobresurten del pla ideal de l'alineació de façanes i sempre que l'altura de la instal·lació no sigui superior a 1,80 metres sobre el nivell del terrat o coberta. Quan es tracti de banderes, l'altura màxima a la qual es podrà arribar serà de 4,50 metres. S'observaran les regles a, b c i d anteriors.

2. En façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública:

Quan les banderes, banderoles o pancartes, o llurs elements de sustentació, sobresurtin de l'alineació del vial o espai públic, només podran col·locar-se en les plantes pis dels edificis i d'acord amb les condicions a, b, c, d i e de l'apartat anterior.

3. En tanques de solars:

S'admetran aquests suports en tanques de closa de solars amb les mateixes restriccions que les establertes per a les cartelleres en aquesta situació, i complint a més el que disposen les regles a, b, c i d de l'apartat primer d'aquest article.

4. Lones en tanques de protecció d'obres:

S'admetran aquests suports amb subjecció a condicions similars que les assenyalades per a les cartelleres en aquesta situació, admetent-se, en aquest cas, que sobresurti del pla de la tanca només la tela o material que constitueix la lona de protecció, sense que en cap cas superi el sortint d'un metre mesurat des del pla de la façana i que l'extrem inferior se situï a una altura sobre el nivell de la vorera o espai públic superior a 3 metres.

Quan es tracti de lones o malles de protecció de seguretat que continguin publicitat, instal·lades sobre tanques i/o bastides, durant el transcurs de les tasques d'enderrocament, construcció i rehabilitació d'edificis, es consideraran incloses en aquest article.

Aquest tipus de publicitat podrà instal·lar-se també a les tanques de protecció quan les obres siguin estrictament de neteja o restauració de façana.

5. En la via pública:

La instal·lació d'aquests suports en via pública s'autoritzarà de conformitat amb les disposicions relatives a aquesta matèria, i el que prevegin les ordenances municipals sobre neteja, que estiguin vigents

en el moment de la seva concreta aplicació.

6. En elements de mobiliari urbà:

S'autoritzarà en condicions similars a les assenyalades per a cartelleres en aquesta situació.

Article 17è Publicitat mitjançant sistemes electrònics:

Serà susceptible d'admissió en qualsevol situació previ informe favorable de la Comissió Assessora de Publicitat. Se subjectaran a les prescripcions generals d'aquesta Ordenança i a més a més a les següents:

a) Quan es necessiti pantalla o element similar per a produir els efectes lluminosos, aquests se subjectaran quant a la seva ubicació, dimensions, i resta de les característiques a les assenyalades per a cartelleres i rètols segons el cas que es tracti.

b) Quan es desenvolupin en l'interior de solars, les pantalles i la resta d'elements necessaris s'ubicaran ocupant el volum virtual edificable en la parcel·la, segons la seva qualificació urbanística. I en el cas que sigui inedificable, la solució vindrà donada per les preexistents i pels paràmetres aplicables a les zones adjacents edificables sense perjudici que la llicència s'atorgui amb caràcter provisional.

En tot cas, el solar haurà d'estar net i tancat, d'acord amb la normativa aplicable.

Si per necessitats tecnològiques degudament justificades es necessitessin dimensions o sortints més grans, o fos inviable el compliment de les condicions imposades, es considerarà en cada supòsit les limitacions que s'hagin d'aplicar, amb el previ informe dels Serveis Tècnics i el favorable de la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

c) Els equips de reproducció, enginys electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements, es situaran de manera que no causin molèsties, ni perill als vianants, als ocupants de l'immoble o immobles contigus.

d) Si l'activitat publicitària mitjançant aquest suport va acompanyada d'efectes sonors, aquesta activitat complementària es regularà per les disposicions referents a la publicitat acústica o sonora.

Article 18è Publicitat mitjançant projeccions:

Podran realitzar-se conforme a les normes següents:

a) La pantalla podrà col·locar-se sobre parets mitgeres, tanques de solars i tanques de protecció d'obres.

b) Les pantalles se subjectaran pel que fa a situació, dimensions i disposició a les prescripcions assenyalades per a les cartelleres, segons la situació en què es trobin.

c) L'activitat no ha de produir molèsties als ocupants de l'edifici o dels situats a l'entorn, per sorolls o vibracions dels aparells, de projecció o per enlluernament i, a aquests efectes, s'estarà a les disposicions aplicables en la matèria. Tampoc no s'autoritzaran les que produeixin efectes discordants en l'entorn.

d) Quan la projecció d'imatges vagi acompanyada d'efectes sonors, aquesta activitat complementària es regularà per les disposicions sobre publicitat acústica o sonora.

Article 19è Publicitat mitjançant globus estàtics:

Únicament s'admetrà la instal·lació de globus estàtics o captius en l'interior de solars, de manera que els elements de sustentació i anclatge, així com el propi globus no ultrapassi el perímetre de la finca.

El projecte que acompanyi la petició contindrà una detallada descripció de la instal·lació, del seu emplaçament, ombra projectada, sistema d'anclatge, element que garanteixi la no mobilitat de l'artifici, i haurà de justificar la deguda solidesa del conjunt, en especial davant els efectes del vent.

No s'admetrà la instal·lació d'aquest suport publicitari coexistent amb cartelleres en la tanca provisional del solar. Així mateix, per a autoritzar la instal·lació, el solar haurà de trobar-se lliure d'edificacions, net i tancat adequadament, i si existissin mitgeres al descobert en els seus límits, hauran d'estar degudament tractades a nivell formal.

Per a la concessió d'aquest tipus de llicència serà preceptiu l'informe dels Serveis Tècnics Municipals.

Les llicències es concediran per a un termini determinat no superior a trenta dies. Qualsevol termini superior haurà de ser informat per la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

Article 20è Publicitat mitjançant elements singulars:

La publicitat mitjançant aquests elements quedarà subjecta a les condicions i limitacions que en cada cas pugui establir la Comissió Assessora de Publicitat, previ estudi de la proposta que se sol·liciti.

Article 21è Publicitat damunt vehicles:

La publicitat mitjançant vehicles que transitin o estiguin estacionats en la via pública queda prohibida amb caràcter general.

Queden exceptuats els vehicles de la pròpia empresa que exhibeixin llegendes, grafismes, pictogrames, dibuixos, emblemes, anagrames, etc. sobre la carrosseria, referents al nom, o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.

La publicitat realitzada per vehicles de transport públic de passatgers s'ajustarà a les disposicions que s'assenyalin expressament a la concessió, i reunirà les condicions i característiques que es determinin en ella.

La publicitat megafònica realitzada des de vehicles es regularà pel que es preveu per a aquest mitjà.

Article 22è Publicitat oral o megafònica:

Únicament podrà realitzar-se durant l'horari oficial d'obertura del comerç o en l'hora que especialment s'autoritzi en cada cas.

La potència d'altaveus no podrà excedir el nivell sonor establert en l'ordenança municipal reguladora de la qualitat sonora ambiental, mesurat en la zona de pas de vianants i a l'interior del local habitat més proper al focus sonor.

Article 23è Repartiment individualitzat de propaganda escrita, mostres o objectes:

El repartiment individualitzat de propaganda escrita i de mostres i objectes amb caràcter gratuït només s'autoritzarà per tal que es realitzi davant del local que s'anuncia, el qual es responsabilitzarà de mantenir netes de propaganda les voreres i calçades de l'entorn visual publicitari. Per a la concessió de l'oportuna llicència, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi el compliment

d'aquesta condició.

TÍTOL TERCER

PUBLICITAT ELECTORAL I POPULAR

Article 24è Publicitat en períodes electorals:

Tot el que pertany a publicitat en els períodes electorals es regularà per decret d'Alcaldia, sense perjudici d'allò que pugui estar establert en normes de superior jerarquia.

Article 25è Publicitat en festes populars:

L'Alcaldia podrà adoptar les disposicions especials que consideri oportunes per regular la publicitat durant les festes populars, de tal manera que causin els menors inconvenients als interessos dels ciutadans.

En tot cas, l'entitat interessada haurà de retirar els elements publicitaris subsistents, un cop acabat el període festiu, i en cas de no fer-ho en el termini de deu dies, després de l'oportú requeriment, ho faran els serveis municipals a costa del titular de la publicitat.

Durant el període de festes populars i tradicionals dels barris, actes culturals i ciutadans, l'Alcaldia podrà autoritzar excepcionalment la col·locació en els llocs públics que assenyali, de banderes, banderoles i pancartes enunciatòries dels actes propis dels indicats festeigs o amb propaganda que s'hi refereixi. En aquests casos, a més del que disposin les ordenances municipals sobre neteja, s'aplicaran les normes següents:

a) En la sol·licitud de llicència s'haurà d'expressar el contingut de la pancarta, l'emplaçament que es pretén, l'alçada mínima sobre la calçada en què s'hagi de situar, on s'haurà de fixar el suport i la subjecció que tindrà.

b) Les pancartes s'hauran de col·locar de manera que no pertorbin la lliure circulació de vianants i vehicles, ni puguin ocasionar danys a persones, a la via pública, arbres o instal·lacions.

c) La part inferior de la pancarta en tota la seva extensió no podrà quedar situada a menys de 5 metres d'alçada sobre la calçada.

d) Si es sol·licités la col·locació de pancartes suspeses dels fanals, els qui ho demanin hauran d'acreditar que ho seran en condicions tals que garanteixin, al parer de l'Administració Municipal, que no podran produir cap dany.

TÍTOL QUART

DE LES LLICÈNCIES I CONCESSIONS

Article 26è Necessitat de llicència:

1. Serà necessària l'obtenció de la prèvia llicència municipal per al desenvolupament d'activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança, amb les excepcions que es concreten a continuació i les que en casos especials pugui determinar l'Alcaldia.

2. No necessitaran llicència municipal, excepte quan per motius concrets especificats en la normativa vigent sigui obligatòria:

a) Les plaques o escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals i similars col·locades sobre portes d'accés o prop d'elles.

b) Les banderes, banderoles, estandards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centres amb activitats similars.

c) Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, que es limitin a indicar els horaris d'obertura al públic, preus, els motius d'un tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars amb caràcter circumstancial.

d) Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble, de nova construcció, col·locats en aquest durant un any, a comptar des de l'acabament de les obres.

e) Els indicadors o anagrames col·locats en vehicles, sempre que corresponguin al nom o activitat del propietari o arrendatari.

Article 27è Les llicències s'atorgaran d'acord amb la normativa vigent i les normes següents:

1. S'hauran de sol·licitar per les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de llurs pròpies activitats en els béns que posseixin o, si s'escau, per Agència de Publicitat inscrita en el Registre General corresponent.

2. La sol·licitud anirà acompanyada de:

a) La documentació que acrediti que amb la propaganda no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades en els articles 7 i 8 d'aquesta Ordenança.

b) La documentació fotogràfica, gràfica i escrita que expressi clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, relacionant-lo amb l'alineació de vial, perímetre de la finca i situació en ella; descripció de l'entorn dins el qual s'implanta; la grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, així com el contingut del missatge o informació que pretén difondre.

Aquest darrer punt no serà aplicable a la propaganda política durant els períodes electorals, que s'ajustarà al previst en les disposicions generals.

3. Quan es tracti de cartelleres, la documentació que s'aportarà és l'assenyalada amb caràcter general en aquest apartat, amb les precisions següents:

3.1. El plànol d'emplaçament per duplicat, a escala 1/500, degudament orientat, grafiant el perímetre de la finca o finques, amb les edificacions i altres elements existents; s'hi assenyalara la distància de la instal·lació a la cantonada o xamfrà més pròxim, l'amplada del carrer o carrers i la seva relació amb els immediats.

3.2. Croquis per duplicat, a escala no menor d'1/100 i acotat, de les característiques de la instal·lació, amb la relació dels elements que la componen, inclosos els de suport i ancoratge, amb vistes de front, secció i planta, totes elles referides a les alineacions i rasants oficials i reals dels vials, concretant-se els materials, qualitats, textures i colors.

3.3. Dues fotografies de format 18 x 24 cm del lloc i entorn on es vol instal·lar, en què s'aprecii

clarament el conjunt i demostrí que la instal·lació no impedeix la visió d'arbres o àrees enjardinades públiques o privades, perspectives urbanes o paisatgístiques d'interès, edificis o conjunts arquitectònics protegits. Sobre la fotografia s'assenyalaran, mitjançant l'adequat muntatge, els requadres de les cartelleres i els elements complementaris.

3.4. Declaració del compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament, així com de la tanca del solar, i elements complementaris, quan fossin obligatoris d'acord amb aquesta Ordenança.

3.5. Les sol·licituds es formularan en l'imprès oficial corresponent dirigit a l'Alcaldia, i signat per la persona interessada o qui legalment la representi, amb les indicacions següents:

4.1. Nom i cognoms, domicili, circumstàncies personals, DNI, i entitat en què actua el qui ho signa (quan ho faci per representació).

4.2. Nom i cognoms, domicili, circumstàncies personals, DNI de la persona interessada, quan es tracti de persones físiques. Raó social, domicili, dades d'inscripció en el corresponent registre públic, i NIF, quan siguin persones jurídiques.

4.3. Situació, superfície i pertinença de la finca o classe d'activitat, obra o instal·lació per a la qual se sol·licita la llicència. Lloc i data.

5. La sol·licitud de la llicència es presentarà en el Registre General de l'Ajuntament, i anirà acompanyada de la documentació prèvia, d'acord amb l'article 29 de les Ordenances Metropolitanes d'Edificació, sense perjudici de la que s'exigeixi en les Ordenances Fiscals vigents i en aquesta mateixa Ordenança.

6. Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels Serveis Tècnics Municipals i, si s'escau, a la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat.

7. En les llicències s'expressarà el termini per al qual s'atorguen.

En el cas de les cartelleres i grans rètols lluminosos el termini màxim serà de quatre anys i hauran de ser renovades en acabar el termini per possibilitar la seva permanència.

8. L'Ajuntament podrà exigir la col·locació d'una placa numerada, en un lloc visible de la instal·lació publicitària. La placa portarà la informació que s'estableixi amb caràcter general o segons les distintes modalitats i que, a aquest efecte, lliurarà l'Administració Municipal.

En concret, s'estableix amb caràcter obligatori per a les cartelleres, la fixació d'una placa en lloc visible, amb indicació de l'empresa anunciadora, número d'expedient de llicència de la instal·lació i data d'atorgament.

9. No es podran concedir a precari llicències per a activitats publicitàries o informatives en situacions no autoritzades expressament per aquesta Ordenança.

Article 28è Assegurances i fiances:

L'Ajuntament podrà exigir, per a la concessió de llicències d'activitats publicitàries que, a judici dels Serveis Tècnics Municipals, presentin algun risc o perill, la prèvia formalització d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que poguessin ocasionar-se, amb una durada no inferior a l'activitat que es desenvoluparà.

Així mateix, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'una fiança o aval que garanteixi la reposició dels

elements de la urbanització que, a parer de dels Serveis Tècnics, poguessin quedar afectats, o bé per cobrir els costos de neteja subsidiària de la via i espais públics, quan es tracti d'activitats publicitàries que puguin causar-hi deteriorament. La cancel·lació s'efectuarà un cop s'hagi acabat l'activitat i s'hagin retirat tots els elements.

Article 29è Publicitat en sòls d'edificis i instal·lacions de domini municipal:

Les activitats publicitàries sobre o des d'edificis, instal·lacions i altres propietats municipals, i sobre o des de la via pública i elements de mobiliari urbà, només podran autoritzar-se mitjançant una concessió, sotmesa a les disposicions del Reglament de patrimoni dels ens locals, als plecs de condicions que la regeixin i a l'establert en aquesta Ordenança.

La concessió per a l'explotació dels mitjans publicitaris podran comprendre només la utilització dels que hagueren estat instal·lats per l'Ajuntament o, a més a més la construcció i instal·lació d'aquests, que hauran de revertir al municipi, finalitzada la concessió.

Els plecs d'acord amb els quals es concedeixen elements de mobiliari urbà en la via pública, determinaran les dimensions, llocs en què s'hagin d'instal·lar, les altres condicions que s'escaiguin, i els percentatges de reserva d'espai que haurà de quedar a disposició de l'Ajuntament per als avisos o anuncis que consideri convenients.

Article 30è Conservació d'instal·lacions publicitàries:

Els titulars de les llicències i concessions s'encarregaran de mantenir en perfecte estat de seguretat i conservació el material publicitari i els seus elements de sustentació. En cas contrari, es suposarà que el propietari els considera residu, i d'acord amb el procediment corresponent, podran ser retirats pels serveis municipals.

Article 31è Retirada d'anuncis sense llicència:

Els titulars dels diferents suports publicitaris, en possessió de la corresponent llicència, podran retirar els anuncis que es fixin sense llur consentiment, sense perjudici que puguin denunciar els fets a l'Ajuntament.

TITOL CINQUÈ

INFRACCIONS I SANCIONS

Article 32è Règim sancionador:

1. L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança seran sancionats amb multa dins les quanties autoritzades per les lleis, sense perjudici de l'adopció de les mesures que procedeixin a fi de restablir la legalitat infringida. Tals mesures podran consistir en:

- a) Suspensió de les llicències obtingudes.
- b) Ordenar les rectificacions necessàries en les obres i instal·lacions realitzades.
- c) Disposar l'enderrocament de les construïdes indegudament, o retirada parcial o completa de les instal·lacions, segons el cas.
- d) El precintament de les instal·lacions realitzades per infracció de l'Ordenança.
- e) Qualsevol altra prevista en la legislació vigent.

2. La imposició de sancions o multes es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que tinguin relació amb el fet

sancionat. Les multes s'imposaran prèvia audiència dels interessats, i l'incompliment de l'ordre de retirada total o parcial de la instal·lació portarà a la imposició de multes successives.

Article 33è Subjectes responsables:

De la infracció seran responsables solidàriament:

- a) En primer lloc, l'empresa publicitària o persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb infracció de l'establert en aquesta Ordenança.
- b) El propietari del terreny, immoble o concessionari de la instal·lació on els anuncis han estat col·locats.

Article 34è Actuació subsidiària:

Sense perjudici de les sancions anteriorment esmentades, es podran adoptar les mesures següents: En cas d'incompliment de l'ordre de desmantellament o retirada de les cartelleres, rètols i altres instal·lacions similars, que hauran de ser complertes per les empreses publicitàries en el termini màxim de 48 hores, els serveis municipals les retiraran, a costa de les empreses afectades, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar les sancions. L'ordre de retirada, quan no es disposi de llicència, serà independent de l'ordre de legalització, de manera que serà immediatament efectiva, mentre no estigui legalitzada la instal·lació.

Article 35è Desconeixement del promotor:

En els casos d'instal·lacions publicitàries col·locades sense llicència, quan sigui desconegut el promotor, s'efectuarà el desmuntatge o retirada de forma immediata pels serveis municipals, i els materials o objectes d'aquesta acció quedaran dipositats en locals municipals habilitats a l'efecte. Per a la seva retirada serà preceptiu el previ abonament dels costos de l'actuació portada a terme per la corporació.

Article 36è Activitats o instal·lacions publicitàries en sòls o béns de domini públic municipal, sense llicència o concessió:

No serà necessari el previ requeriment al responsable de la instal·lació i seran retirades per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a la persona interessada, a més de les sancions que corresponguin.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

1. Les cartelleres, cartells, adhesius, banderes, banderoles i pancartes publicitàries, que no s'ajustin a les prescripcions establertes en aquesta Ordenança, encara que comptin amb llicència municipal, hauran de ser retirats abans de l'1 de gener de 1999.

2. Amb relació als rètols, plaques, escuts, tendals, lones, elements arquitectònics, objectes o figures, sistemes electrònics, projeccions, globus, elements singulars, publicitat damunt vehicles, oral o megafònica i repartiment individualitzat de propaganda, els nous criteris s'aplicaran en les llicències de nova instal·lació o renovació de les existents, que es sol·licitin a partir de l'entrada en vigor d'aquesta.